

claro-

PREMIOS EDICIÓN 2025

POPAI

CLARO

MARCELA SEGGIARO





claro-



DISEÑO CONCEPTUAL

INTERVIENE VIDRIOS, PUERTAS Y FACHADA, A PARTIR DE OBJETOS GIGANTES, COMO CELULARES Y AURICULARES, ESTOS ELEMENTOS SE UNEN CON GRÁFICAS CONCEPTUALES DE CAMPAÑAS QUE SE RECAMBIA PARA CADA EVENTO ESPECIAL



EXPERIENCIA

LAS GRÁFICAS ENVOLVENTES Y LA ESTRUCTURA CONCEPTUAL PROPONEN AL CLIENTE UNA EXPERIENCIA AMBIENTAL CÓMO SI ESTUVIERA ATRAVESANDO EL FONDO DE LA PANTALLA DE UN CELULAR CADA VEZ QUE INGRESA A UNA TIENDA

LA ILUMINACIÓN EN LOS ELEMENTOS VISUALES, PUNTUALES HACIA LOS PRODUCTOS EN EL PERIMETRO DEL FONDO Y EN LA BASE DE LA EXHIBICIÓN, GENERAN UNA ACTIVACIÓN DE LA COMUNICACIÓN TANTO DE DÍA COMO DE NOCHE



Claro-



EL DISEÑO DE LA VIDRIERA EN SU MENSAJE COMUNICACIONAL, A PARTIR DE CADA NUEVA CAMPAÑA, TIENE CONTINUIDAD EN TODO EL FRENTE DE LA TIENDA



moto e¹⁴

6 CUOTAS SIN INTERÉS DE
\$31.667
DIRECTO EN TU FACTURA CLARO.

ACTIVACIONES, PORTABILIDAD, MANTENIMIENTO Y CAMBIO DE EQUIPOS CUOTAS (C.E.E. 0%) (T.E.E. 0%) 6 CUOTAS (C.E.E. 0%)

Claro

PUNTOS FOCALES

LAS PANTALLAS ENCUENTRAN UN MARCO
Y ENTORNO, PARA SUMAR MOVIMIENTO
AL DISEÑO GENERAL

EL DISEÑO SE ENFOCA EN UN FONDO
DESMATERIALIZADO CREADO CON TIRAS DE TELA,
ILUMINADO, CUYO PISO RESALTA UNA SEMIBASE
DEL COLOR DE LA MARCA QUE, A SU VEZ, DESTACA
LOS EXHIBIDORES CENTRALES.
LOS DESNIVELES Y EL MARCO CONTEXTUAL
DESTACAN EL PRODUCTO





LLAMADORES DE ATENCIÓN

LOS PRODUCTOS MÁS NOVEDADOSOS EN UNA ESCENA DESTACADA
PERMITEN LLAMAR LA ATENCIÓN Y EL INGRESO A LA TIENDA

PRO.COM.AR/FIBRA

VIDRIERA INMERSIVA: PANTALLAS SUMERGIDAS
VIDRIERA CAC AV. CORRIENTES BUENOS AIRES 2025



RESULTADO CONTEO POR OBSERVACIÓN REGISTRO 28-02-2025

3 DE 4 PERSONAS SE DETIENEN EN LA VIDRIERA



**ADAPTACIÓN DISTINTAS
CAMPAÑAS
CAC AV. CORRIENTES**



claro

Claro

REGALÁ
TECNOLOGÍA Y
ACCESORIOS

HASTA
:12
CUOTAS
SIN INTERÉS

:12
CUOTAS
SIN INTERÉS

REGALÁ
TECNOLOGÍA Y
ACCESORIOS

DISEÑO DE ILUMINACIÓN

VINILOS RETROILUMINADOS DESTACAN PARTE DE LA IMAGEN PARA LA
GENERAR UN EFECTO DE INTEGRACIÓN CON EL ARMADO ESTRUCTURAL DE LA
VIDRIERA



DISEÑO DE ILUMINACIÓN

SE CAMBIAN LOS EFECTOS DE ILUMINACIÓN EN LOS VINILOS RETROILUMINADOS DE LUZ FRÍA A CÁLIDA, PARA GENERAR UN RENOVACIÓN EN LA PROPUESTA CONCEPTUAL TECNOLÓGICA



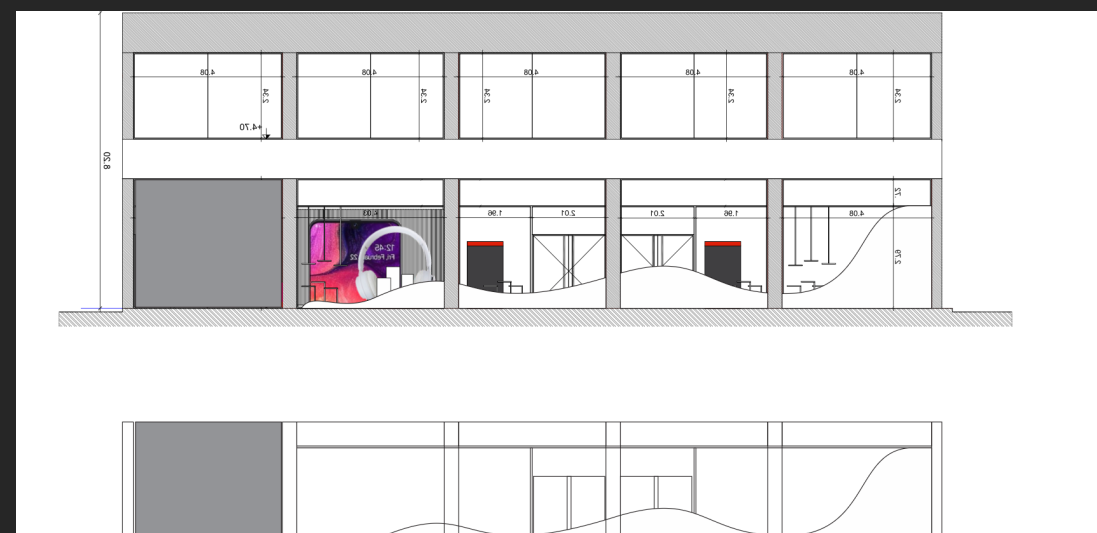
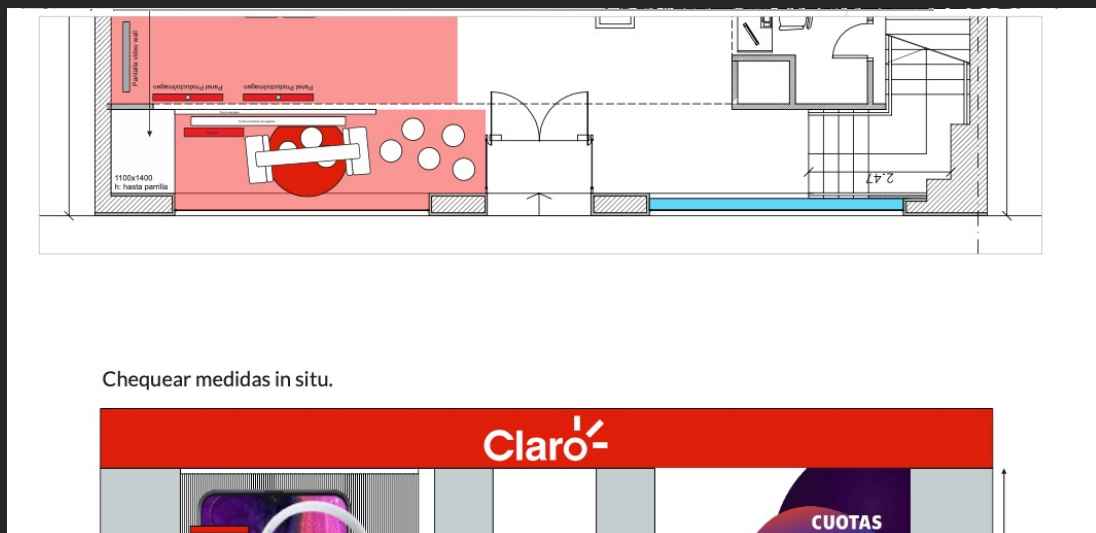
DISEÑO

SE INTEGRA EL ARTE GRÁFICO DE LA PANTALLA A LA GRÁFICA GENERAL Y SE INCORPORA UN EFECTO MIRADOR HACIA LA TIENDA



ADAPTACIÓN MODELO DISTINTAS FORMAS Y DIMENSIONES



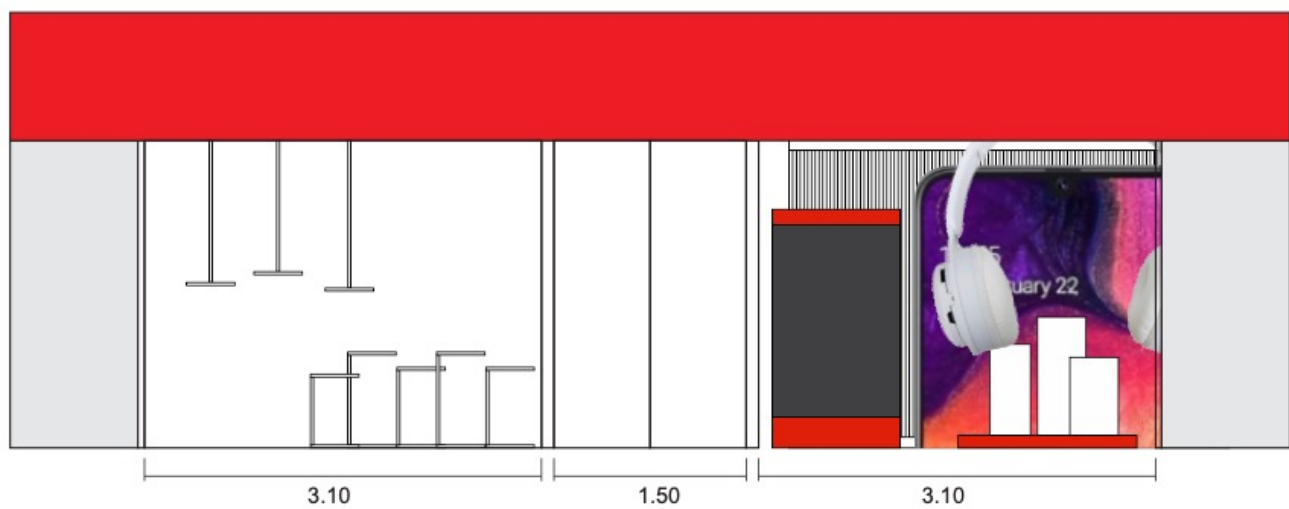
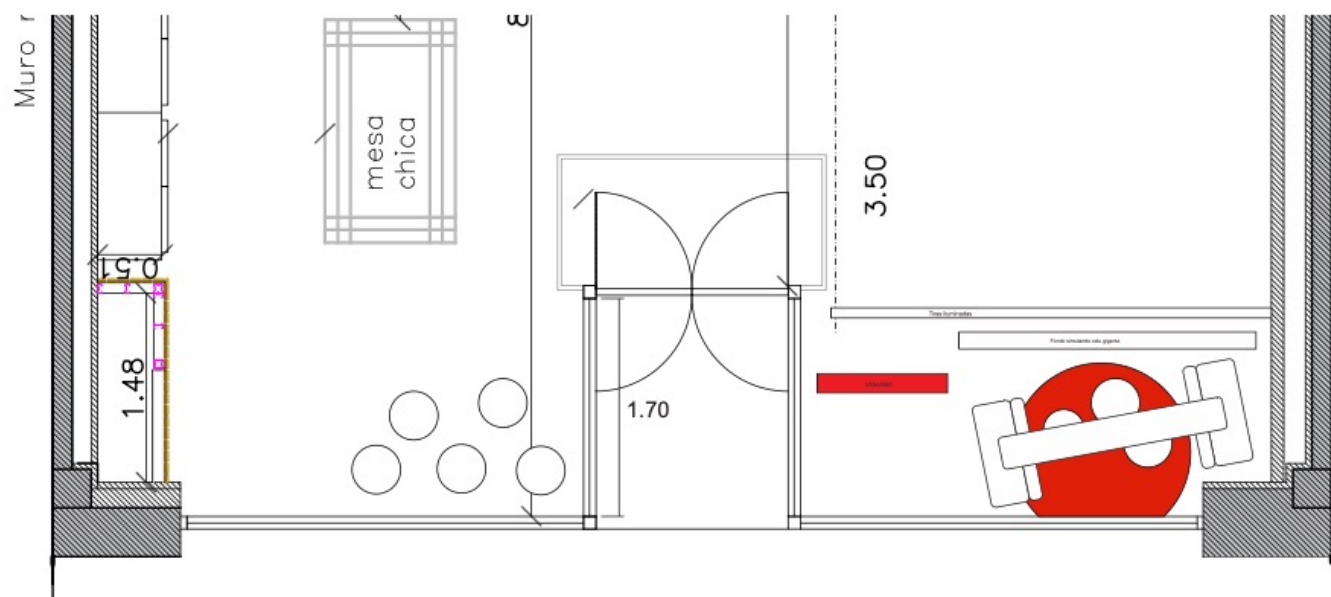




ADAPTACIÓN DISEÑO MODELO

SE INTEGRA EL DISEÑO GRÁFICO A LA PANTALLA DEL CELULAR GIGANTE PARA
GENERAR MÁS ESPACIO EN LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS





ADAPTACIÓN DISEÑO MODELO

DISEÑO CON ENTRADAS LATERALES VIDRIADAS HASTA EL ACCESO DE LA TIENDA

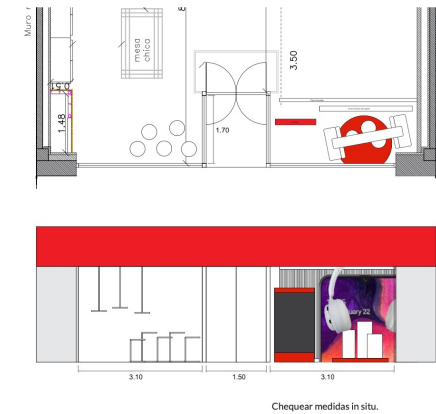




DISEÑO MODELO

DISEÑO CONCEPTUAL- PLANOS - VISTAS 2D Y 3D- LEGAJOS CONSTRUCTIVOS

Planta y Vista

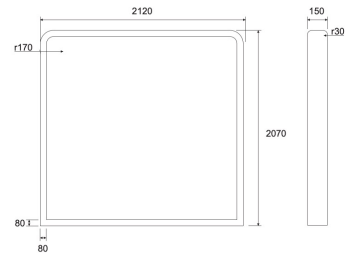


Chequear medidas in situ.



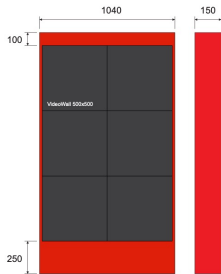
Celu gigante

Cajón Backlight simulando un teléfono de gran dimensión. Se recomienda vinilo traucido montado sobre soporte rígido transparente con iluminación led. Material mdf. Terminación Negro satinado



Pantalla VideoWall

Compuesta por 6 módulos led de 500x500mm. Cajón que contenga los módulos y unifique la imagen. Material mdf. Terminación Rojo "Claro" satinado



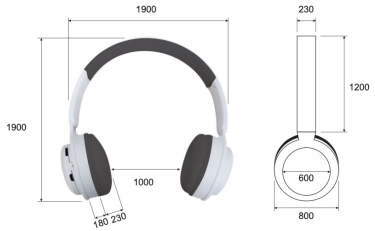
Auricular

Representación de auricular a gran escala. Fabricar maqueta en materiales livianos para facilitar el colgado, como polifan o goma Eva. Combinación de colores blanco brillante y negro mate



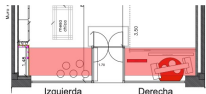
Medidas

Modelo y medidas a modo de referencia.



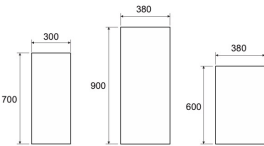
Parrilla de colgado

Estructura de caño 40x20 blanco y amurado a paredes. Altura aprox 3metros, por arriba de la línea de vidrios. Será utilizada para colgar elementos decorativos y de iluminación correspondientes a la vidriera. Cubre el plano indicado en color rojo. contempla todo el sector de vidriera para incorporar la necesidad de futuras ampliaciones. Chequear medidas in situ.

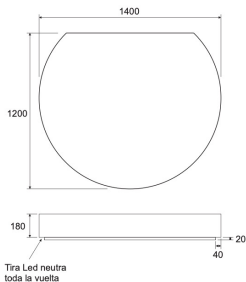


Tarimas cilíndricas

Cilindros Exhibidores Material madera/mdf. Terminación Blanco satinado



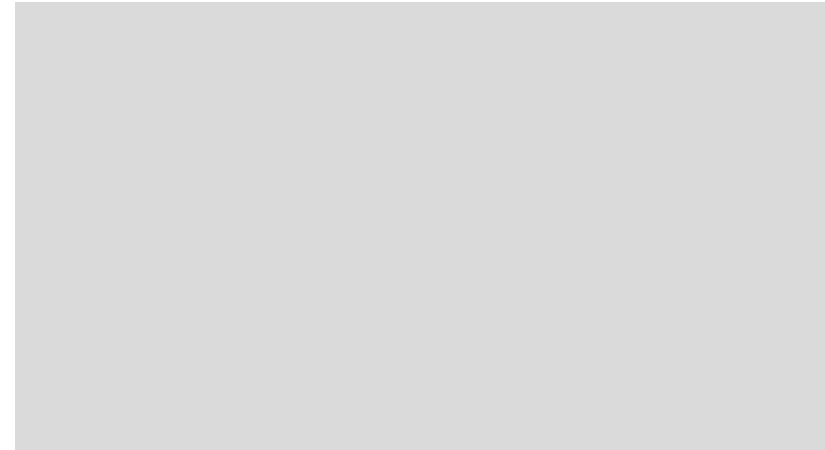
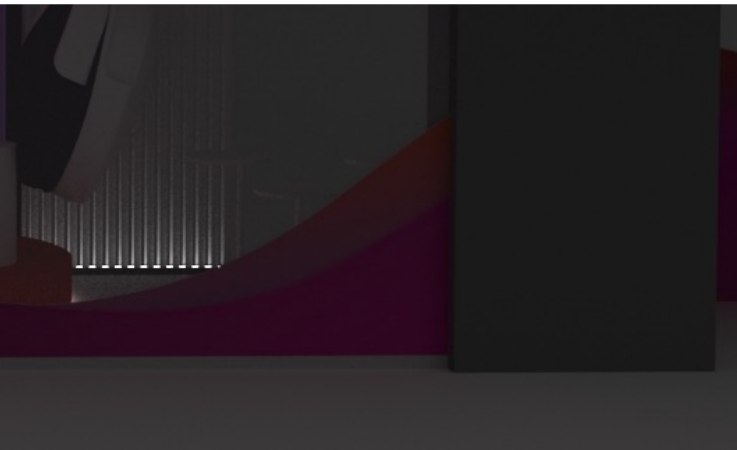
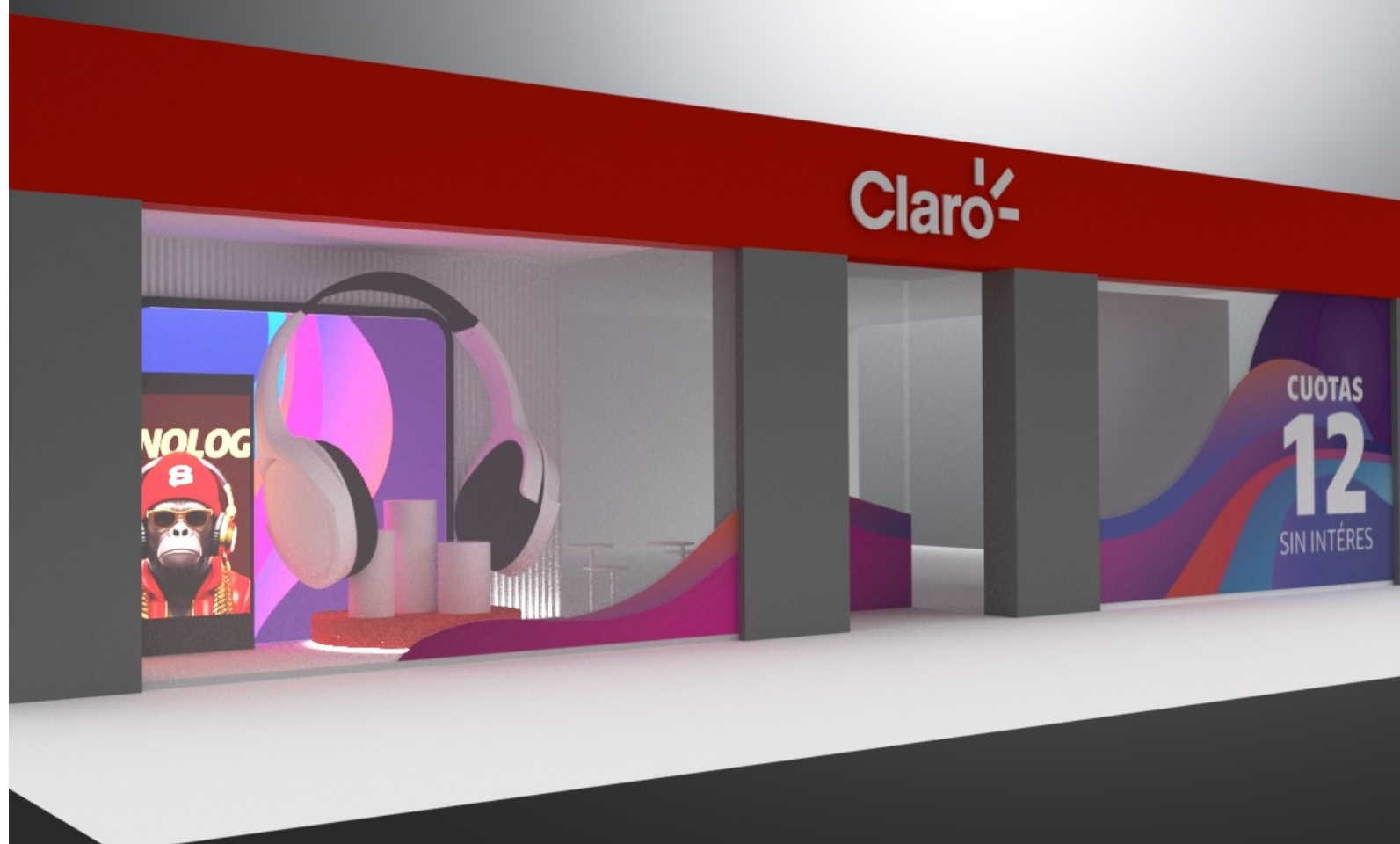
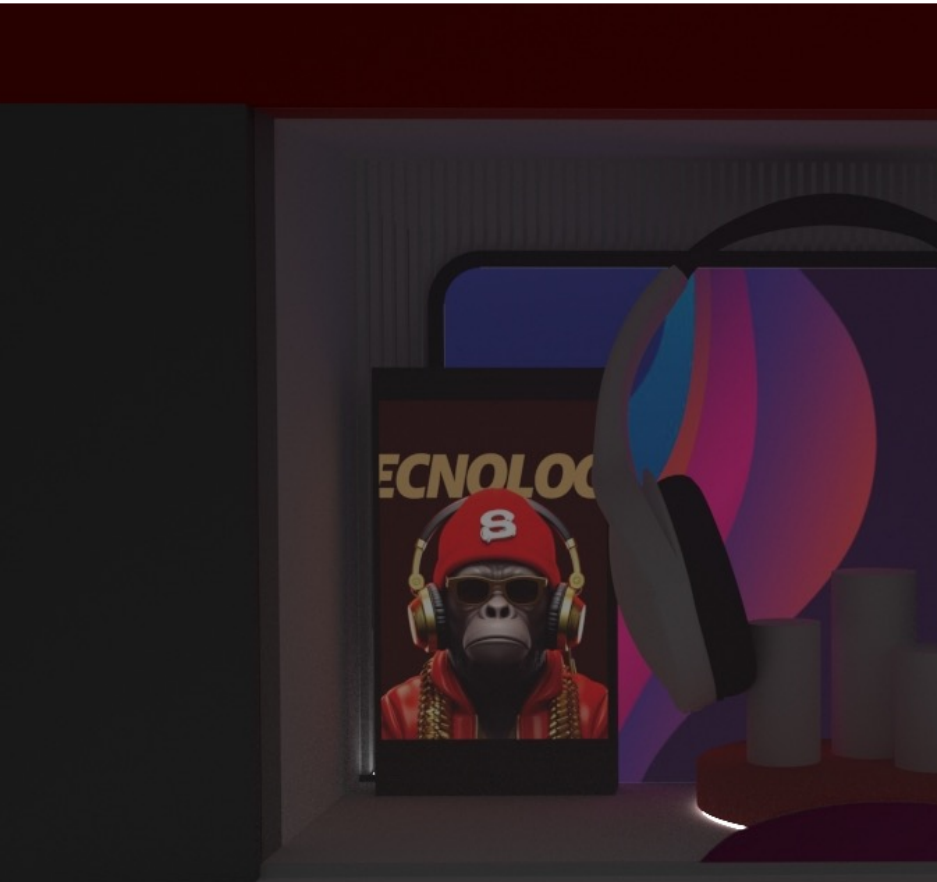
Tarima. Con luz led en parte inferior Material madera/mdf. Terminación Rojo "Claro" mate



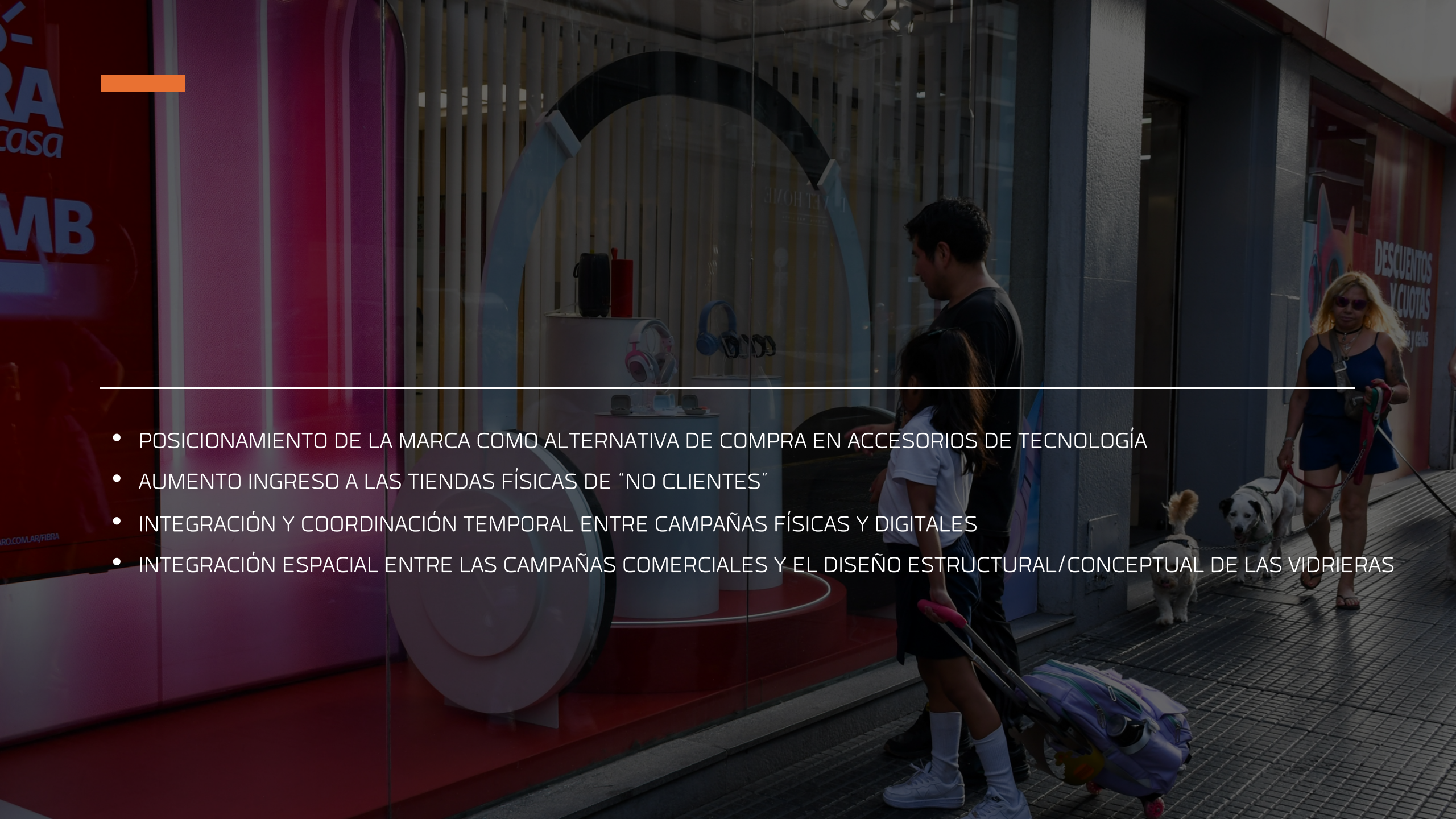
EL DISEÑO CONCEPTUAL, COMO ESCENA ENVOLVENTE PARA LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS



DISEÑO GENERAL Y PUNTUAL PARA LOGRAR RESALTAR EL EFECTO DE LAS PANTALLAS, DEL BACKLIGHT Y DE LOS EXHIBORES DE NOCHE Y DE DÍA



RESULTADOS

- 
- POSICIONAMIENTO DE LA MARCA COMO ALTERNATIVA DE COMPRA EN ACCESORIOS DE TECNOLOGÍA
 - AUMENTO INGRESO A LAS TIENDAS FÍSICAS DE “NO CLIENTES”
 - INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN TEMPORAL ENTRE CAMPAÑAS FÍSICAS Y DIGITALES
 - INTEGRACIÓN ESPACIAL ENTRE LAS CAMPAÑAS COMERCIALES Y EL DISEÑO ESTRUCTURAL/CONCEPTUAL DE LAS VIDRIERAS